



República de Colombia
Ministerio de Educación Nacional

**INVITACION AL PUBLICO EN GENERAL PARA LA PARTICIPACION EN EL
DESARROLLO Y EJECUCION DEL PROGRAMA PLAN COMPUTADORES
MAESTROS SIGLO XXI**

Cualquier información o sugerencia sobre su contenido podrá realizarse a través del correo electrónico ip-maestrosiglo21@mineducacion.gov.co

AUDIENCIA INFORMATIVA: Se llevará a cabo una audiencia informativa con el fin de atender las inquietudes y recibir las observaciones a la presente invitación, la cual tendrá lugar en el Auditorio Luis Carlos Galán Sarmiento- Sala 1 el día miércoles 20 de agosto de 2008 a las 3:00pm.

Bogotá D.C., Agosto de 2008

INFORMACION GENERAL

La educación es un factor primordial, estratégico, prioritario y condición esencial para el desarrollo social y económico de cualquier conglomerado humano. Así mismo, es un derecho universal, un deber del Estado y de la sociedad, y un instrumento esencial en la construcción de sociedades autónomas, justas y democráticas.

El Plan de Desarrollo considera la educación como un factor estratégico y prioritario del desarrollo humano, social y económico del país y como instrumento esencial para la construcción de una sociedad más autónoma, equitativa y democrática. De allí que los esfuerzos en educación están orientados al fortalecimiento y la articulación de todos los niveles: desde la educación inicial hasta la superior, incluyendo **la formación para el trabajo**. Para ello se fomentará y apropiará el enfoque de formación por competencias. El mejoramiento de la calidad y competitividad en el sistema educativo es fundamental en este contexto y por eso se buscará que para el año 2010 el Ministerio de Educación haya revisado y actualizado todos los estándares en competencias básicas, adelantando procesos eficientes para la apropiación de aquellos formulados en las 80 entidades territoriales certificadas.

Los problemas estructurales de la educación, identificados en el Plan de Desarrollo, se tratan de resolver en el Plan Sectorial, el cual propone transformar el sistema educativo en magnitud y pertinencia, impulsando estrategias que apuntan a expandir la cobertura con criterios de equidad, mejorar la calidad y aumentar la eficiencia y la productividad del sector. Por este motivo los cuatro aspectos de la política nacional son: Cobertura, Calidad, Pertinencia y Eficiencia.

Igualmente, en desarrollo del capítulo segundo de la Ley 115 de 1994 y del artículo 5.3 de la Ley 715 de 2001, el Gobierno Nacional asignará recursos para financiar programas tendientes al mejoramiento de la educación, a través de proyectos de formación, capacitación y actualización de docentes, dotación de materiales pedagógicos y asistencia técnica, de acuerdo con el proyecto que para tal efecto registre y ejecute el Ministerio de Educación Nacional en asocio con las Secretarías de Educación de las

Entidades Territoriales certificadas, quienes velarán porque los efectos del proyecto lleguen hasta las aulas y coadyuven con la formación de ciudadanos integrales, con sentido de responsabilidad y conciencia de su autonomía; con respeto a los valores ancestrales, familiares, culturales y personales, con capacidad crítica y propositiva.

La calidad de la educación es un factor determinante para asegurar la competitividad de nuestro país. Así como, el desarrollo social y económico está directamente asociado al aumento de la productividad y esta última, depende de la adecuada interacción entre las mejoras en tecnología y el crecimiento de la educación y de las habilidades de la fuerza laboral.

Consecuentemente, una de las líneas de la política nacional "La Revolución Educativa", es la de Mejoramiento de la Calidad, que ha definido lo siguiente: "Una educación de calidad es la que logra que: todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimientos, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida". Así mismo, los programas de incremento de cobertura deben ir acompañados de una política de calidad que movilice el sistema educativo en función del mejoramiento de los esquemas de aprendizaje y de la motivación de los niños(as) por el acceso al conocimiento.

Es así como el reto asumido por el Ministerio de Educación consiste en transformar el sistema educativo para que los procesos educativos trasciendan el modelo de acumulación de saberes, repetición de datos y aplicación de fórmulas, donde el profesor es el emisor y transmisor de ese saber. **También se trata de que los estudiantes adquieran conocimientos, desarrollen habilidades y destrezas para transformar sus propias realidades y las de nuestro país. Este paradigma educativo transforma la visión reduccionista de los medios y las nuevas tecnologías como transmisores de información y conocimiento, para concebirlos como espacios de encuentro, de participación, de expresión y diálogo de saberes que transforman y mejoran los procesos de enseñanza y aprendizaje hacia el desarrollo de las competencias básicas.**

Para atender este desafío, se ha estructurado un programa innovador y estratégico para la competitividad del país, que articule las acciones necesarias para movilizar a la comunidad educativa hacia el uso y apropiación de los Medios y las Tecnologías de Información y Comunicaciones – MTIC. El programa de apropiación y uso pedagógico de MTIC plantea una nueva estructura, haciendo explícitos seis ejes fundamentales que se han incorporado en los planes de acción a corto y mediano plazo. Estos ejes orientan: la gestión de la infraestructura tecnológica, el fomento a la producción de contenidos educativos, estructuran el proceso de desarrollo profesional del recurso humano de las Instituciones Educativas, dinamizan el uso de los medios y las TIC en busca de la apropiación de estas tecnologías, brindan soporte y acompañamiento a los entes territoriales para la implementación de planes de apoyo al uso y apropiación en las IE con miras a fortalecer su capacidad de gestión y para propiciar el desarrollo regional sostenible y, proveen el seguimiento y evaluación de resultados e impactos que la apropiación y uso pedagógico de Medios y TIC puedan producir. Las acciones principales en cada uno de los ejes se muestran como:

1. Gestión de infraestructura tecnológica. Se ha venido trabajando en diferentes frentes: Dotación de Computadores, Mantenimiento de Computadores, Conectividad a Internet, Licenciamiento de Software, Sistemas de Información y Proyectos Especiales. Este eje se encarga de garantizar el acceso a la infraestructura de tecnología de información y comunicación, a través de entidades públicas, privadas y de recursos propios del Ministerio de Educación Nacional. Además se trabaja en conjunto con el Ministerio de Comunicaciones, la Comisión Nacional de Televisión y RTVC en la recuperación de la red de televisión y radio públicas para la emisión de la televisión y radio educativa y cultural.
2. Gestión de contenidos educativos de calidad, se adelanta a través de diversas estrategias tales como el Portal Educativo Colombia Aprende¹ y el Banco de Objetos Virtuales de Aprendizaje. Fundamentalmente este eje se encarga de gestionar los contenidos y recursos² educativos, ya que provee a la comunidad educativa, a través del portal Colombia Aprende y del banco nacional de recursos educativos que a su vez se nutren con contenidos locales, nacionales y mediante alianzas estratégicas que fomentan la producción y localización de contenidos educativos de calidad.

¹ El Portal Educativo Colombia Aprende se creó con la visión de ser el principal punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa, a través de la oferta y el fomento del uso de contenidos y servicios de calidad, que contribuyan al fortalecimiento de la equidad y el mejoramiento de la

3. Desarrollo profesional del recurso humano. Este eje se encarga de formar a los docentes y directivos docentes en el uso pedagógico y la apropiación de tecnologías para que luego ellos estén en capacidad y tengan los conocimientos para participar en las estrategias y dinámicas que ofrecen los portafolios de oportunidades de las TIC.

Esto supone que deben proponérseles a los docentes procesos de formación continuos que garanticen un *desarrollo profesional docente* coherente, escalonado y lógico. El Programa Nacional de Uso de Medios y Nuevas Tecnologías ha diseñado una propuesta de acercamiento al uso y la apropiación de las TIC, ofreciéndole a los docentes del país una ruta con la cual pueden transitar desde la apropiación personal de TIC para hacer un uso básico de ellas, hasta su apropiación profesional para un uso pedagógico que implemente modelos de innovación educativa sostenibles de uso y apropiación de las TIC.

Por su parte, el momento de *apropiación personal* desarrolla competencias básicas para incrementar la productividad personal ☐del “ciudadano maestro”☐, haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Dicha productividad no mide su alcance, en el caso de los docentes, en el diseño y desarrollo de actividades en el aula, aunque les permita planearlas, llevar registros de sus actividades en un nivel muy básico, preparar presentaciones, más bien provee elementos de juicio crítico frente a las TIC que ayuden a modificar gradualmente sus rituales, creencias y prácticas.

El momento de *apropiación profesional (o de profundización)*, en cambio va más allá de la productividad personal y busca que las competencias logradas en el momento de apropiación personal, sean articuladas decididamente a las actividades en el aula favoreciendo la generación de nuevas estrategias que modifican sus prácticas en el acto educativo. En este momento, el docente reflexiona y logra juicio crítico en el uso

calidad educativa del país, marca indiscutiblemente una manera distinta de concebir la enseñanza y el aprendizaje en Colombia

²**Recursos educativos:** se incluyen dentro de estos los servicios de comunicación disponibles en el portal educativo, tales como: foros, Chat, correo electrónico, disco duro, espacios para comunidades y redes, espacios para aulas virtuales.

de metodologías y aplicativos para aprovecharlos en el aula, preparándose para actualizar y fortalecer los conocimientos propios de su área básica de desempeño o de su disciplina haciendo uso de tecnologías de información y comunicación para su cualificación profesional. Así mismo diseña e implementa acciones para apoyar el desarrollo de competencias en los estudiantes haciendo uso de las TIC.

4. El eje de uso y apropiación de medios y tecnologías de información y comunicación en educación – MTIC. Este eje se encarga de fomentar estrategias y dinámicas que generen el uso y apropiación de las tecnologías, a través de la identificación de lo existente a nivel nacional, local, regional e internacional en experiencias significativas en el uso, en las redes y comunidades de aprendizaje, y a través del fomento a innovaciones donde se evalúan, entre otros, las posibles formas de uso de las tecnologías. En este eje se obtienen los resultados concretos de uso de MTIC en el contexto educativo y social en el que cada actor se desarrolla. Así, estrategias como la consolidación de espacios virtuales propicios para el intercambio de información, la construcción conjunta de saberes, los encuentros entre actores, el flujo de información en doble sentido, se constituyen en opciones para dinamizar el uso y apropiación de MTIC.
5. El eje de seguimiento, monitoreo y evaluación de resultados e impactos del programa. Define las acciones de seguimiento a los componentes del programa y que están ligadas directamente a la observación en cada institución y centro educativo, respecto a los procesos de incorporación de los Medios y las TIC en actividades de gestión escolar y de aula, las que se verán reflejadas de manera concreta en las experiencias significativas, mejores prácticas con Medios y las TIC y los niveles de innovación educativa con MTIC que se desarrollen en cada comunidad educativa.
6. El eje de soporte y acompañamiento a los proceso de uso y apropiación. Este eje se encarga de brindar apoyo y asistencia a las Secretarías de Educación Departamentales, Distritales y Municipales certificadas del país y a las Instituciones educativas para poder llevar a cabo todas las estrategias y proyectos que se adelanten dentro de los diferentes ejes del Programa Nacional de uso de Medios y las TIC. También es responsable por la divulgación, socialización y comunicación integral a las Secretarías de Educación y Establecimientos Educativos sobre las distintas estrategias del programa.

De tal manera, se consolida el Programa Nacional de Uso y Apropiación de Medios y Tecnologías de Información y Comunicaciones en Educación, como uno de los programas fundamentales para fomentar la competitividad, que tiene como objetivo “Propiciar el uso pedagógico de TIC y medios en las instituciones educativas para mejorar la calidad del sistema educativo y la competitividad de las personas y del país”. Igualmente, los objetivos para el 2007 – 2010 se concentran en:

- Implementar un modelo de innovación educativa sostenible de uso y apropiación de las TIC, la televisión, la radio y los medios impresos, en los ambientes de aprendizaje, para mejorar la calidad del sistema educativo y la competitividad de las personas y del país.
- Asegurar la construcción de sentido del uso y la apropiación de las TIC, televisión, radio y medios impresos, en las prácticas educativas, mejorando la eficiencia de los procesos de gestión de la información y la comunicación.
- Planear procesos de calidad que aseguren la gestión eficiente de los recursos necesarios para la innovación educativa en el uso y la apropiación de las TIC, televisión, radio y medios impresos, en el sistema educativo.
- Fortalecer en los actores y entidades nacionales y locales la capacidad de gestión de los procesos de innovación educativa con TIC, para que éstos sean sostenibles a mediano y largo plazo.
- Garantizar la participación concertada de los diferentes actores internos y externos, públicos, privados y mixtos, a nivel local y regional, nacional e internacional, para asegurar la calidad y sostenibilidad del Programa.
- Desarrollar un plan de incentivos para motivar la participación de los actores en los procesos de innovación educativa.
- Gestionar procesos de tecnología que permitan garantizar el acceso a Infraestructura tecnológica para la conformación de la Red Escolar.

Dentro de los objetivos de la política educativa plasmada en el documento Plan Sectorial de Educación, La Revolución Educativa, se enuncia la necesidad de mejorar la calidad de la educación: *“La educación es la medida más eficaz para mejorar la distribución del ingreso. Con educación de calidad se evita la condena de ser pobre por herencia y se abren canales de movilidad social. A mayor y mejor educación disminuyen las diferencias salariales, aumenta la productividad y mejoran los ingresos de las personas. El País necesita una Revolución Educativa provista de participación comunitaria, que avance hacia la cobertura universal, la buena calidad, con acceso democrático. Una educación crítica, científica, ética, tolerante con la diversidad y comprometida con el medio ambiente”.* **Se contempla adicionalmente el acceso a la tecnología y a la conectividad como el soporte para la Revolución Educativa.**

En Educación Básica y Media, la dotación de computadores para los establecimientos educativos de básica y media oficiales ha crecido de manera importante en los últimos cinco años. Para el año 2008 se espera crecer entre un 25% a 30% teniendo en cuenta un factor de reposición de 5%, a través de diferentes iniciativas públicas y privadas, bajo

la premisa de lograr la meta de 30 estudiantes por computador, y para el 2010 alcanzar la meta de 20 estudiantes por computador. Meta que ya ha sido superada por los países desarrollados y alcanzada por otros en desarrollo como México en el contexto latinoamericano.

Los indicadores de cobertura³ de computadores muestran que un 71% de los estudiantes tiene computador en las sedes educativas, con una distribución concentrada entre 30 y 50 estudiantes por PC.

En cuanto a la conectividad, incluyendo conectividad subsidiada por el estado y conectividad provista por operadores locales, se cuenta con 31 Secretarías de Educación que reportan entre el 80% y 100% de los establecimientos educativos y los estudiantes conectados a Internet, 21 Secretarías de Educación reportan que más del 62% de sus establecimientos educativos están conectados a Internet y 28 Secretarías de educación reportan menos del 65% de los establecimientos educativos conectados a Internet. Si bien esta conectividad es de banda ancha para el contexto nacional, no es comparable con la conectividad provista para educación en países desarrollados.

El referente actual de 36 estudiantes por computador en promedio en el país, indica que en promedio los estudiantes tienen acceso a la tecnología en promedio alrededor de una hora a la semana. Esta medida se considera muy baja teniendo en cuenta la necesidad de desarrollar competencias para la productividad con el uso de TIC.

³ Según datos reportados por las secretarías de educación certificadas al Ministerio de Educación, al sistema R166 a junio de 2007.

Con lo anterior se hace necesario complementar las diferentes propuestas de dotación de infraestructura de tecnología, al igual que en el pasado cuando el Ministerio emprendió en el año 1998 el proyecto **MEN I**⁴ y en el año 2002 el proyecto **MEN II**⁵, como las primeras iniciativas de dotación masiva de TIC.

En este mismo sentido, el Ministerio plantea la necesidad actual de poder seleccionar las empresas para cada uno de los grupos de ítems de las actividades que se requieren adelantar dentro del PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI a saber:

GRUPO 1: EQUIPOS DE COMPUTO

Dos empresas con las cuales se pueda obtener una oferta con descuentos especiales, tanto en computadores portátiles como computadores de escritorio que beneficien a los maestros que participen en el programa PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI.

GRUPO 2: CREDITO A MAESTROS PARA COMPRA DE COMPUTADORES

Dos entidades bancarias que permitan acceder mediante el sistema de crédito bajo las modalidades de libranza y/o libre inversión con tasas preferenciales, facilidad de acceso y amplia cobertura a los maestros que requieran de este servicios para poder adquirir su computador y que sean beneficiados en el programa PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI.

GRUPO 3: CONECTIVIDAD A INTERNET

Un grupo de empresas ISP (proveedoras del servicio de acceso a Internet) que estén

⁴ Dotación de 757 Aulas de Bilingüismo, redes de datos y eléctricas, al igual que mobiliario y software para 12.112 PCs.

⁵ Dotación de 650 Aulas de Nuevas Tecnologías, redes de datos y eléctricas, al igual que mobiliario y software para 10.310 PCs.

interesadas en crear planes de acceso de conectividad banda ancha para maestros en los que se obtengan precios favorables que beneficien al programa PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI con ofertas de cubrimiento Regional o Nacional.

Específicamente para esta invitación se requiere seleccionar un conjunto de empresas para cada uno de los grupos estratégicos del plan a saber: dos empresas para lograr precios especiales para la adquisición de equipos de cómputo, dos entidades bancarias para ofrecer crédito a los maestros que lo requieran y un conjunto de proveedores de acceso al servicio de Internet con los cuales los maestros puedan contratar el servicio.

Con lo anterior se busca poder conformar una oferta imbatible en los 3 componentes.

1. OBJETO

GRUPO 1

Seleccionar dos empresas las cuales dentro del programa **PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI** ofrezcan referencias de dos equipos, uno portátil y uno de escritorio, de acuerdo con las especificaciones técnicas dadas por el Ministerio de Educación que puedan ser adquiridos por los maestros beneficiados por el programa y con costos inferiores al promedio del mercado .

GRUPO 2

Seleccionar dos entidades bancarias con amplia cobertura en el país, que brinden productos de crédito para los maestros que sean beneficiados dentro del **PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI** de modo que puedan adquirir su computador con tasas favorables, cortos tiempo de resolución de crédito y el mínimo de trámites posibles.

GRUPO 3.

Seleccionar un grupo de empresas las cuales dentro del programa **PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI** ofrezcan en las zonas del país donde posean infraestructura instalada, planes con costos inferiores al promedio del mercado para que los maestros puedan acceder al servicio de Internet.

2. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTARIAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

En lo referente al tipo de contratación utilizado para seleccionar a las empresas en cada uno de los grupos se recomienda el siguiente:

GRUPO 1 PARA SELECCIÓN DE LA OFERTA DE COMPUTADORES

Se sugiere que sea la de **selección abreviada mediante subasta inversa** mediante subasta inversa por las siguientes razones de acuerdo con el decreto 2474:

1. Los computadores que dentro de este programa se desea ofrecer para que puedan ser adquiridos por los maestros, poseen características técnicas uniformes en la medida en que todos deben poseer el mismo nivel de desempeño en cuanto a velocidad, capacidad de procesamiento, capacidad de almacenamiento y conectividad a red.
2. Los computadores a adquirir son de común utilización ya que el software que se incluye es el mismo para todos.
3. Los patrones de desempeño y calidad de estos computadores han sido objetivamente definidos por el grupo de trabajo del área técnica y de ingeniería de la Oficina de Tecnología del Ministerio de Educación Nacional que está al frente del proyecto.

GRUPO 2: CREDITO A MAESTROS PARA COMPRA DE COMPUTADORES

Invitación a presentar propuestas de crédito de acuerdo con los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional bajo los siguientes aspectos.

1. Las Condiciones de cobertura serán las mismas para todos (cobertura entendida como presencia con oficias en por lo menos el 90% de las secretarías de educación certificadas). Ver anexo listado de secretarías certificadas.
2. Las condiciones de acceso al crédito sobre las cuales pueden ofertar son iguales para los posible maestros o directivos docentes que estén interesados en adquirir el crédito.
3. La tasa de crédito que se pueda llegar a obtener debe ser de tipo social es decir por debajo del promedio del mercado.

GRUPO 3: CONECTIVIDAD A INTERNET

Invitación para que las empresas interesadas presenten propuestas Regionales o Nacionales con las condiciones establecidas por el Ministerio de Educación Nacional a las cuales los maestros interesados puedan acceder.

3. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTARIA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

ANALISIS TECNICO

Para el GRUPO 1

Las características técnicas mínimas que deben cumplir los computadores a ofertar y que serán a los cuales puedan tener acceso de compra los maestros son las siguientes:

EQUIPOS DE ESCRITORIO

| Componente | Especificación Mínima |
|--------------------------|--|
| Procesador | Procesador Intel Pentium dual-core E2220 o AMD Athlon64 X2 6000+ |
| Disco duro | Disco Duro de 120GB |
| Memoria RAM | Memoria RAM de 2 GB |
| Monitor | Monitor de panel plano matriz activa TFT LCD de 17" |
| Unidad CD/DVD | Quemador CD / DVD (Unidad DVD+/-RW) |
| Multimedia | Sistema de sonido con parlantes y micrófono de sobremesa incluidos. Conector frontal para parlantes y micrófono. |
| MODEM | MODEM 56K |
| Tarjeta de red | Tarjeta de red 10/100 |
| Puertos USB | Puertos USB entre 4 y 6 con dos frontales |
| Teclado | Teclado estándar |
| Mouse | Mouse óptico de dos botones y scroll |
| *_software | Windows Vista Home Basic OEM Original Español, Office Professional, Student (incluye Encarta Reference Library, Microsoft Math y Learning Essentials) y Antivirus Forefront Client Secutiry) |
| Garantía | Garantía mínima de 1 año |
| Tiempo de entrega | Tiempo de entrega no mayor de 5 días zonas urbanas y 15 días zonas rurales. Son días hábiles. |

*El Ministerio de Educación, se responsabiliza por el licenciamiento del software solicitado durante 3 años bajo el convenio Alianza por la Educación. Por lo tanto, solo es responsabilidad del canal o del fabricante la preinstalación del mismo.

EQUIPOS DE PORTATILES

| Componente | Especificación Mínima |
|-------------------------------|--|
| Procesador | Procesador Intel Pentium Dual-Core T2390 o AMD TURION64 X2 TL 68 |
| Disco duro | Disco Duro de 120GB |
| Memoria RAM | Memoria de 2 GB |
| Pantalla | Pantalla de entre 14" y 17 " |
| Unidad CD/DVD | Quemador CD / DVD unidad DVD +/-RW |
| Multimedia | Parlantes internos al portátil y adicional una Diadema de dos audífonos y un micrófono multimedia |
| Wi-Fi | Tarjeta de red Wi-Fi 802.11b/g |
| Cámara WEB incorporada | Cámara WEB incorporada de mínimo 1.3 MP |
| Tarjeta de red | Tarjeta de red 10/100 |
| Puertos USB | 4 Puertos USB |
| *Software | Windows Vista Home Basic OEM Original Español, Office Professional, Student (incluye Encarta Referen Library, Microsoft Math y Learning Essentials) y Antivirus Forefront Client Secutiry) |
| Garantía | 1 año de garantía |
| Tiempo de entrega | Tiempo de entrega no mayor de 5 días zonas urbanas 15 días zonas rurales. Son días hábiles. |

*El Ministerio de Educación, se responsabiliza por el licenciamiento del software solicitado durante 3 años bajo el convenio Alianza por la Educación. Por lo tanto, solo es responsabilidad del canal o del

fabricante la preinstalación del mismo.

El proponente debe poner a disposición del programa un canal de ventas el cual realiza las siguientes actividades:

- Contactar al Maestro
- Presentar el Producto
- Operar con una Red de Distribuidores
- Recaudar el Dinero
- Registrar Ventas en Base de Datos
- Ordenar el Despacho del Equipo
- Verificar Entrega a satisfacción
- Prestar Soporte y Garantía durante la vigencia del crédito en el caso que aplique.

Los precios que se obtengan deberán mantenerse durante la vigencia del acuerdo (hasta 31 de diciembre de 2008). cada 3 meses se revisarán las especificaciones el 30 de noviembre de modo que se pueda determinar si se mantiene o se mejora el precio o se mejoran las especificaciones de los equipos.

El precio que se oferte deberá ser siempre mejor que el precio de venta de computadores similares o de las mismas especificaciones en el mercado. Para tal efecto una vez se establezca el acuerdo el precio resultante se comparará con el precio promedio de 4 equipos de iguales características en 4 puntos de referencia que se escogerán al azar. Esta comparación permitirá establecer el porcentaje de descuento que exista entre estos dos precios: precio ofertado PO y precio promedio de referencia PPR

PO= Precio Ofertado

PPR= Precio Promedio de Referencia

PD= Precio de Descuento.

$PD_0 = 1 - PO/PPR$

Cada mes se repetirá el mismo ejercicio de cálculo anteriormente descrito para establecer el precio de descuento del mes como relación del precio ofertado versus el precio promedio de referencia. Se obtendrá el PD_i correspondiente al porcentaje de descuento del mes i -ésimo.

En caso de que el porcentaje de descuento PD_i sea menor que PD_0 (PD original) el precio del computador deberá ajustarse para que el porcentaje de descuento del mes sea igual al porcentaje de descuento original. En conclusión el porcentaje de descuento se debe mantener igual al original para todos los meses.

Para determinar el precio promedio de referencia, cada mes se seleccionará aleatoriamente vendedores de las siguientes características:

Precios ofertados en grandes superficies, precios publicados en avisos de prensa, precios publicados en Internet y precios de lista de canales de distribución de las marcas ofertadas.

Para el GRUPO 2

Dentro del compromiso que se establezca con las entidades bancarias se debe cumplir con las siguientes características:

Financiación de la compra de los equipos, mediante el ofrecimiento de acceso a crédito para los maestros y directivos docentes con tasas más favorables a través de libranza dónde ya se hayan firmado convenios entre las Secretarías de Educación y las entidades de crédito ó a través de créditos de libre destinación o de libre inversión.

1. La entidad bancaria deberá prestar cubrimiento Nacional en las áreas de influencia de las secretarías de educación del país (Ver anexo 1).
2. La resolución de los créditos se debe hacer en un tiempo no superior a tres días.
3. Debe hacer la recolección y trámite de solicitudes de crédito, aprobación de las solicitudes y recaudo de cartera.

4. Los créditos ofrecidos se deben hacer con tasa más baja del mercado.
5. Se deben ofrecer créditos que puedan ser cancelados máximo en un tiempo de 48 meses por parte de los maestros.
6. Los créditos se deben otorgar sin codeudor.
7. La entidad financiera deberá presentar un procedimiento sugerido para ajustar el trámite de las libranzas con las establecidas para las secretarías de Educación. El ministerio de Educación apoyará el trámite con el fin de agilizar el trámite de los créditos
8. Los documentos máximos que se deben requerir para la solicitud de crédito son:
 - Certificación laboral de tiempo, servicio y asignación salarial.
 - Solicitud de crédito.
 - Certificado de ingresos y retenciones
 - Fotocopia de la cédula.

Para el GRUPO 3

Dentro del acuerdo que se establezca con las empresas interesadas en proveer el servicio de acceso a Internet se debe cumplir con las siguientes características:

Ofrecimiento y prestación del servicio de acceso a conectividad en Internet en diferentes modalidades con los mejores descuentos para los maestros beneficiados con este programa, mediante el ofrecimiento de anchos de banda de entre 512 Kbps y 1 Mbps o en caso de utilizar tecnologías de acceso conmutado o mediante redes de comunicaciones móviles de entre 40 Kbps y 2Mbps con precios muy favorables y valor agregado sobre el acceso suministrado para que los maestros interesados puedan conectarse desde sus hogares a Internet y así poder acceder a las redes de datos y portales con las siguientes características:

1. Descuento de al menos el 20% del valor ofrecido al mercado regularmente en sus planes masivos de Internet.

2. Dos meses gratis por contrato con permanencia de un año.
3. Tiempo de negociación e instalación no superior a cinco días hábiles en ciudades principales y dos semanas en el resto de poblaciones donde brinde cobertura.
4. Los operadores de conectividad solo podrán ofrecer el servicio en los lugares (municipios o ciudades) en los cuales actualmente tienen infraestructura instalada y completamente operativa.
5. En la propuesta deberán especificar el listado de Municipios donde pueden proveer el servicio de banda ancha o la modalidad de acceso ofertada para usuarios residenciales o domésticos.
6. El operador debe ofertar cualquiera de los planes para usuarios masivos o residenciales que ofrezca en la región en que disponga de infraestructura instalada y operativa, siempre y cuando se cumpla con el beneficio del descuento de al menos el 20%.

El operador si lo desea puede ofrecer otros servicios o valores agregados sobre el acceso a Internet siempre y cuando el precio ofrecido en el plan sea de por lo menos el 20% por de abajo de lo que regularmente lo ofrece en el mercado.

ANALISIS ECONOMICO

Luego de hacer un estudio entre diferentes empresas que presta este tipo de servicios y de recibir las propuestas a la invitación a cotizar, se obtuvo el siguiente precio promedio del mercado.

Se estima que para el caso del computador portátil este puede oscilar entre un precio techo de \$1.200.000 y como precio artificialmente bajo de hasta \$650.000. para el caso del computador de escritorio el precio techo es de 1.000.000 y como precio artificialmente bajo hasta \$500.000

4. JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN QUE PERMITIRIAN IDENTIFICAR LA PROPUESTA MAS FAVORABLE

Los oferentes que se presenten a este proceso deberán cumplir con los requisitos en cada uno de los grupos de acuerdo con las condiciones establecidas por el MEN

Son obligaciones de los proponentes:

Son obligaciones para las empresas que se presenten en el **GRUPO 1**:

1. Suministrar para cada uno de los tipos de computadores (portátil y de escritorio), una referencia que cumpla con las características mínimas exigidas por el Ministerio de Educación Nacional.
2. Ofrecer garantía y soporte al maestro que adquiera el computador mínimo durante un año.
3. Tener cobertura Nacional en las secretarías de educación certificadas para la venta y entrega de los equipos.
4. Establecer los acuerdos necesarios con los bancos seleccionados, en los casos que aplique el desembolso de dineros mediante crédito.
5. Cumplir con los tiempos de despachos establecidos tanto a nivel urbano, nivel rural.
6. El software de los equipos relacionados en las especificaciones técnicas deberá venir preinstalado y licenciado bajo el school agreement alianza por la educación.
7. Los proponentes podrán si así lo desean licenciar el software bajo modalidad PPP - (Public Private Partnership).
8. El proponente se compromete a registrar en la plataforma que el MEN determine, los registros de las ventas, despachos realizados, las ordenes de despacho en proceso y demás actividades concernientes de la venta y recaudo del dinero.
9. El oferente se compromete a celebrar convenios con entidades públicas y privadas que se acojan a este programa PLAN COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI en los que se pacten estímulos parciales o totales para la compra de los bienes ofertados respetando todas las condiciones planteadas en este acuerdo.
10. Para todos los efectos de seguimiento, control, verificación y demás relacionados con los procesos de pre-venta, venta y posventa los oferentes deberán utilizar la herramienta suministrada por el Ministerio.
11. Los oferentes si así lo consideran, puede elaborar piezas de comunicación respetando la imagen del programa.

12. Los oferentes tendrán acceso al listado de los maestros oficiales beneficiarios del estímulo del país y se comprometerán a utilizar los datos solamente dentro de las actividades del plan COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI. Esta información se entiende como **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL**. De igual forma si desean establecer campañas con los maestros no oficiales pueden hacerlo siempre y cuando el manejo de la imagen del programa COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI sea autorizada por el Ministerio de Educación Nacional.

Son obligaciones para las empresas que se presenten en el **GRUPO 2:**

1. Establecer con las secretarías de educación los convenios necesarios para que los maestros beneficiados puedan acceder a las opciones de crédito que se acuerden con el Ministerio de Educación.
2. Resolver los créditos a los maestros en un tiempo no superior a tres días hábiles
3. Acceder a la plataforma de seguimiento y/o cargar un archivo plano y actualizar la información que le corresponda al momento de aprobar y desembolsar un crédito a un maestro.
4. Mantener las condiciones de crédito acordadas por el Ministerio de Educación durante el tiempo que dura el plan (hasta el 31 de diciembre de 2008).

Son obligaciones para las empresas que se presenten en el **GRUPO 3:**

1. Ofrecer el servicio en los lugares en los que se cuenta infraestructura ya instalada y completamente operativa.
2. Hacer las instalaciones en el domicilio del profesor en un tiempo inferior una semana en ciudades principales y dos semanas en las demás poblaciones.
3. Deben presentar sus propuestas o planes clasificados por estratos y zonas de coberturas en las regiones en las que cuenta con cobertura instalada y operativa para la prestación de servicio.
4. Contar con una línea de call center para atención del usuario.
5. Dos meses gratis por contrato con permanencia de un año.
6. Los operadores de conectividad solo podrán ofrecer el servicio en los lugares (municipios) en los cuales actualmente tienen infraestructura instalada. En la propuesta deberán especificar el listado de Municipios donde pueden proveer el

servicio de ancho de banda, indicando el tipo de acceso brindado al usuario por ejemplo ADSL, HFC, Wimax, WLL, GPRS, EDGE UMTS o el tipo de medio guiado o radiado utilizado al igual que el valor para cada caso.

7. La oferta puede ser Regional o Nacional.

Acceder a la plataforma de seguimiento o cargar un archivo plano y actualizar la información que le corresponda al momento de otorgar un plan de conectividad a un maestro.

Son requisitos mínimos para participar:

Para el GRUPO 1:

1. Ofrecer cubrimiento a nivel Nacional para la venta entrega, soporte y garantía de equipos.
2. Ofrecer equipos que cumplan por lo menos con las especificaciones mínimas requeridas.
3. Certificación ISO 9000 del fabricante.
4. No se permite presentar equipos remanufacturados. Para todos los efectos de este plan son equipos nuevos.
5. Ser distribuidor autorizado de las marcas ofertadas.
6. Ser una empresa legalmente constituida en Colombia con más de 2 años de funcionamiento.
7. Presentar máximo 10 certificaciones de venta de computadores tanto de escritorio como portátiles en los últimos 4 años cuyas cantidades sumen 2500 unidades.
8. Presentar póliza de seriedad de la propuesta.
9. mirar con María Tereza requisitos en pliegos de adq. De equipos desde el punto de vista jurídico.

Durante la evaluación se podrá solicitar aclaración sobre la información presentada.

Para el GRUPO 2:

Debe ser un banco constituido en Colombia y vigilado por la Superintendencia financiera el cual cuente con cubrimiento Nacional o por lo menos en el 90% de las ciudades en las que se encuentren las Secretarías de Educación acorde a la lista del anexo 1. Que ofrezca una mejor tasa social respecto a la del promedio del mercado y un tiempo en la resolución de créditos inferior a 3 días.

Para el GRUPO C:

Los operadores que deseen participar en este programa debe poseer infraestructura instalada y en operación para brindar el acceso al servicio de acceso a Internet para los maestros que se interesen por adquirir el servicio y ofertar sus planes con costos de por lo menos un 20% por debajo del precio regular que ofrecen en el mercado. La oferta puede ser Regional o Nacional de conformidad con las especificaciones técnicas solicitadas por el Ministerio de Educación.

5. SOPORTE QUE PERMITIRIA LA ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO

| Tipificación | | Estimación | Distribución |
|--|--|---------------------------|-----------------------------|
| TIPO DE RIESGO | DESCRIPCION DEL RIESGO | | |
| Fluctuaciones en precio por condiciones del mercado | Que los precios de los equipos varíen por factores tales como fluctuaciones de tasa de cambio o inventarios | 100% del daño o perjuicio | Contratista |
| Alta demanda de equipos | Que se supere la cantidad de los 10.000 maestros que presenten propuesta para acceder a estímulo | 90% | Contratista MEN |
| Otras ofertas que traten de superar la de Maestro siglo XXI. | Que en le mercado aparezcan otras ofertas que traten de superar la de MAESTRO SIGLO XXI con equipos de la misma marca y referencia ofrecida en el plan | 50% | Contratista de computadores |

6. ANALISIS QUE SUSTENTARIA LA EXIGENCIA DE LOS MECANISMOS DE COBERTURA QUE GARANTIZAN LAS OBLIGACIONES SURGIDAS CON OCASIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y DEL CONTRATO A CELEBRAR

Dado el objeto y el valor del contrato a ejecutar, el Ministerio de Educación Nacional, considera que las garantías de: Cumplimiento, Calidad en el servicio y Salarios y prestaciones e indemnizaciones laborales, son las necesarias para cubrir las obligaciones contractuales.

GARANTÍAS

GRUPO 1

- El vendedor deberá ofrecer una garantía no inferior a un año al maestro beneficiado con el programa además de la garantía de calidad emitida por el fabricante.
- El equipo no puede ser remanufacturado
- Debe cumplir con los requisitos técnicos exigidos por el Ministerio.
- El Ministerio de Educación se reserva el derecho de verificar con el maestro que compra un equipo el cumplimiento de las especificaciones exigidas, la calidad y en general todos los trámites que conllevó el poder hacer su compra.
- El vendedor que no cumpla con las responsabilidades establecidas para esta contratación calidad, especificaciones, tiempos de entrega, cubrimiento y demás relacionadas en la presente contratación,
- Al momento de la venta el vendedor deberá abrir en equipo en presencia del maestro, penderlo para comprobar su correcto funcionamiento e indicarle las condiciones mínimas de uso y conservación del equipo.
- El vendedor correrá con los gastos de entrega a nivel nacional de los equipos adquiridos por los maestros.
- El tiempo para hacer efectiva la garantía de un equipo no puede ser superior a 20 días hábiles sin importar la región o lugar del país.

GRUPO2

Cumplir con los acuerdos de tasa y tiempos propuestos para la resolución de créditos.

GRUPO3

- En el evento en que el acceso a Internet presente fallas estas deberán ser superadas en un periodo no superior a 3 días calendario.
- El tiempo de instalación y entrega en funcionamiento del acceso no puede ser superior a una semana.
- Se debe garantizar las condiciones técnicas de conectividad y de velocidad establecidas para el plan COMPUTADORES MAESTRO SIGLO XXI.
- Dar estricto cumplimiento a las condiciones y responsabilidades establecidas en el

contrato que se suscriba con el docente para la prestación del servicio de Internet.

AUDIENCIA INFORMATIVA: Se llevará a cabo una audiencia informativa con el fin de atender las inquietudes y recibir las observaciones a la presente invitación, la cual tendrá lugar en el Auditorio Luis Carlos Galán Sarmiento- Sala 1 el día miércoles 20 de agosto de 2008 a las 3:00pm.